

NOSSO NEGÓCIO É DECOLAR O SEU.

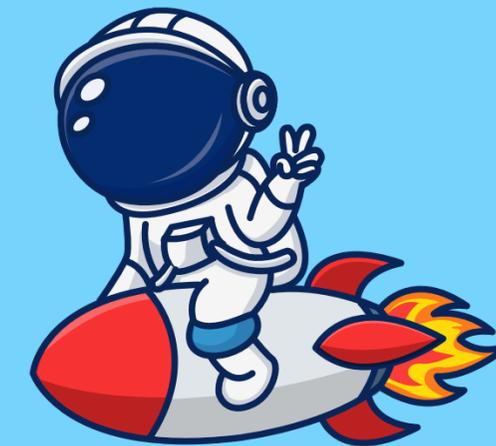


## O QUE FAZEMOS?

- Gestão de trafego
- Gestão de mídias
- Gestão de marketplace
- Captação de leads



# INSTAGRAM VITRINE





# O QUE VAI SER FEITO?



1

Alinhamento de Bio + links

2

Padronização destaques

3

Outdoor Digital

4

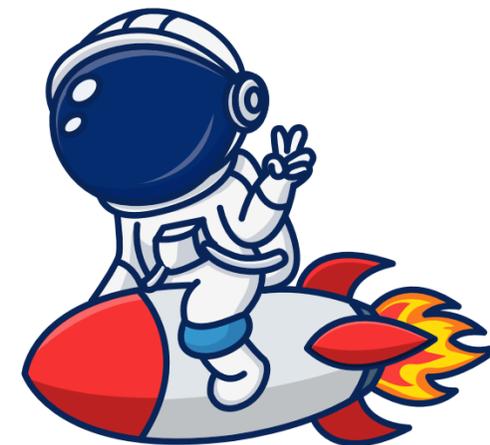
Posts feed

# BIO + LINKS

## Informações de credibilidade

Na construção da bio, o objetivo é conectar o cliente final ou público alvo de forma natural e comunicativa.

Passando informações que gerem credibilidade!



### SÍTIO QUINTAS DA PRAIA

🌟 Viva momentos memoráveis!

📍 Tramandaí/RS

Apartamentos, Choupanas, áreas de lazer, espaço para evento, além de muita natureza.

RESERVAS 📄

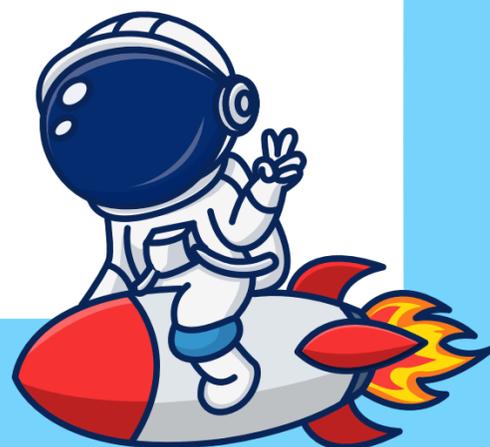
**Ver tradução**

[bit.ly/3Mig211](https://bit.ly/3Mig211)

# DESTAQUES

## Padronização dos destaques

A Padronização dos destaques dentro da paleta de cores, somado ao outdoor digital, trazem uma base fixa de imagem para o cliente, praticamente igual a uma fachada física!



The Roof



Decorado



Imob. Parce... Dom Augusti



Polimento



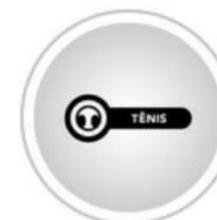
Rev. Faróis



Vidros Auto... Manu. Vidros



Bermuda



Tênis



Boné



Camiseta



Clientes



Premiações



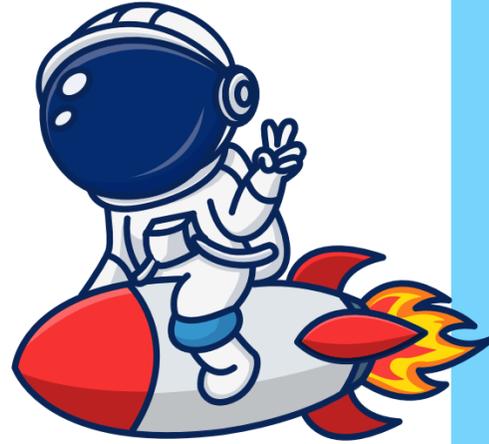
Negócios



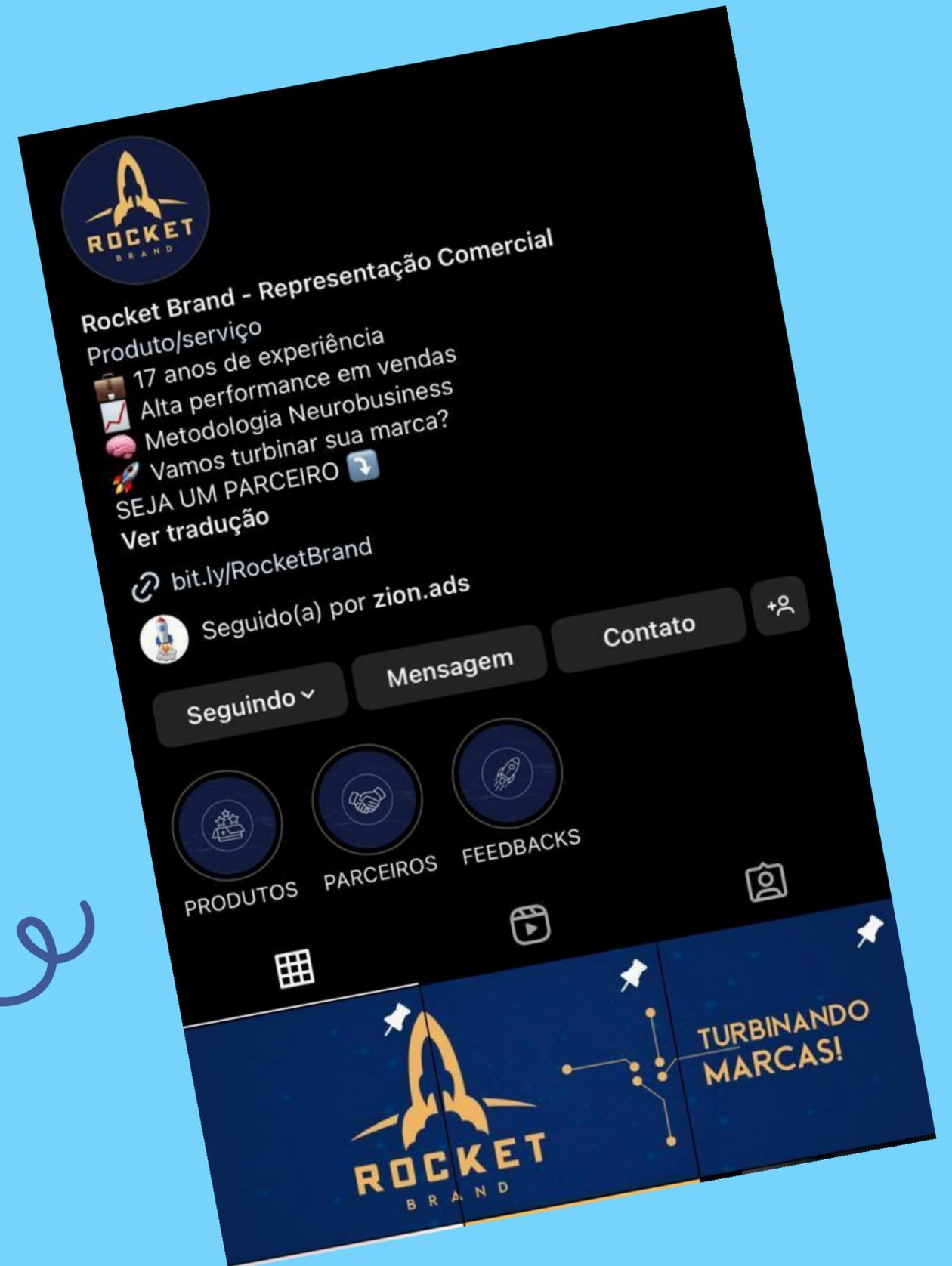
Bikes



# OUTDOOR DIGITAL



Pelo fato do avatar deixar o logo da empresa minimizado, o outdoor vem para trazer mais força para a marca, ficando fixado no perfil no estilo carrossel infinito



# POSTS FEED

1

o dia da semana é ilustrativo, cada perfil é estudado via plataforma os melhores dia de entrega

2

3 posts por semana, somando 12 por mês

## SEGUNDA

Produto

0



## QUARTA

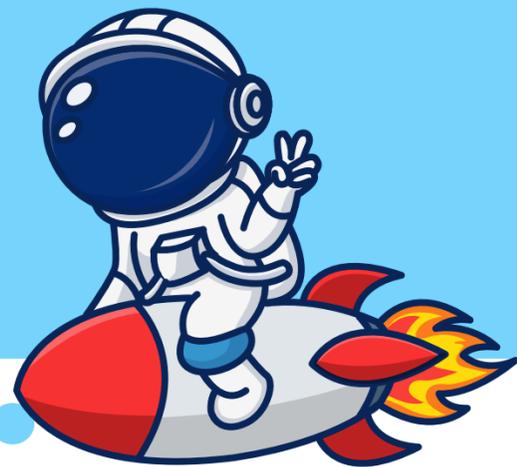
Dica



## SEXTA

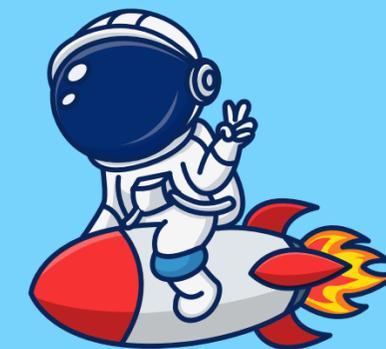
Institucional





# GESTÃO DE TRAFEGO





# O QUE VAI SER FEITO?



1

Alinhamento de persona

2

Criativos para campanha

3

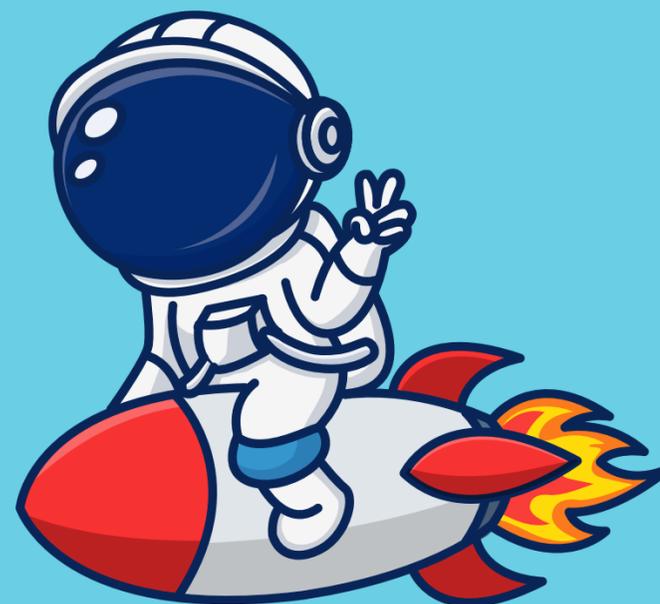
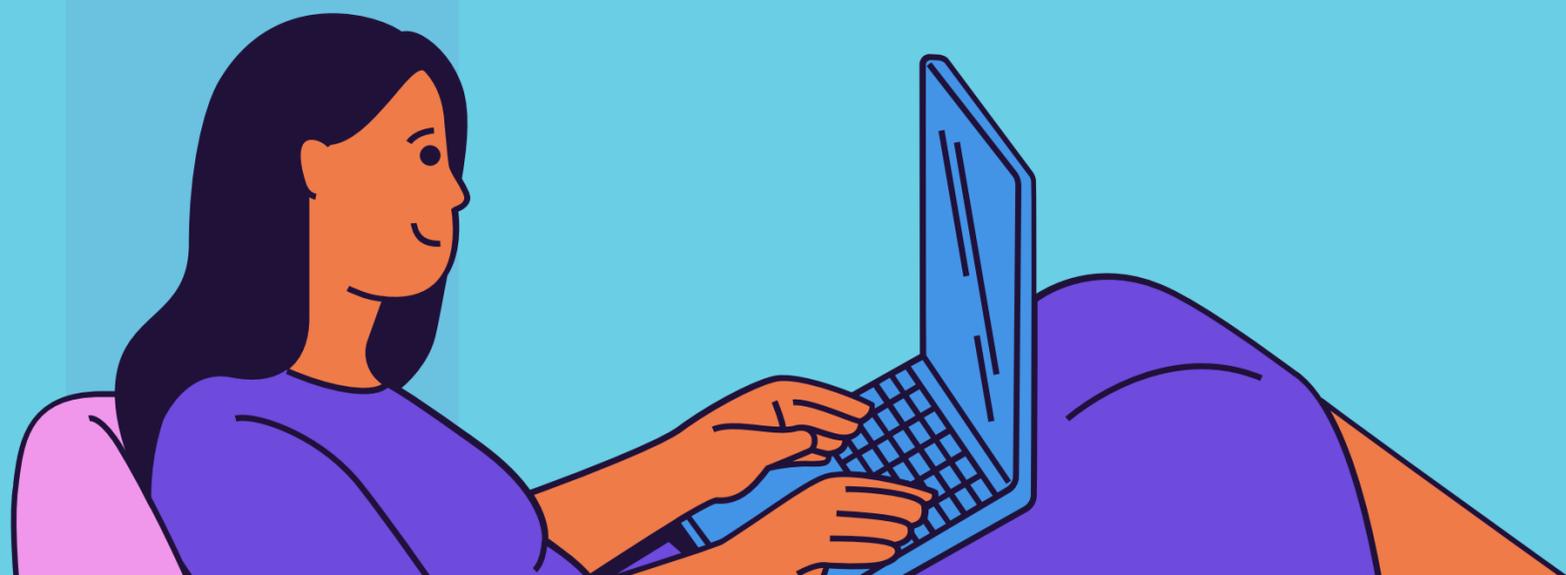
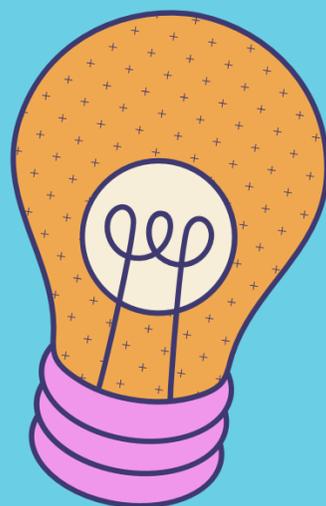
Analise diaria das campanhas  
ativas

4

Relatório mensal

# QUEM É MEU PÚBLICO?

Definir a persona para sermos assertivos e entregar o resultado esperado!

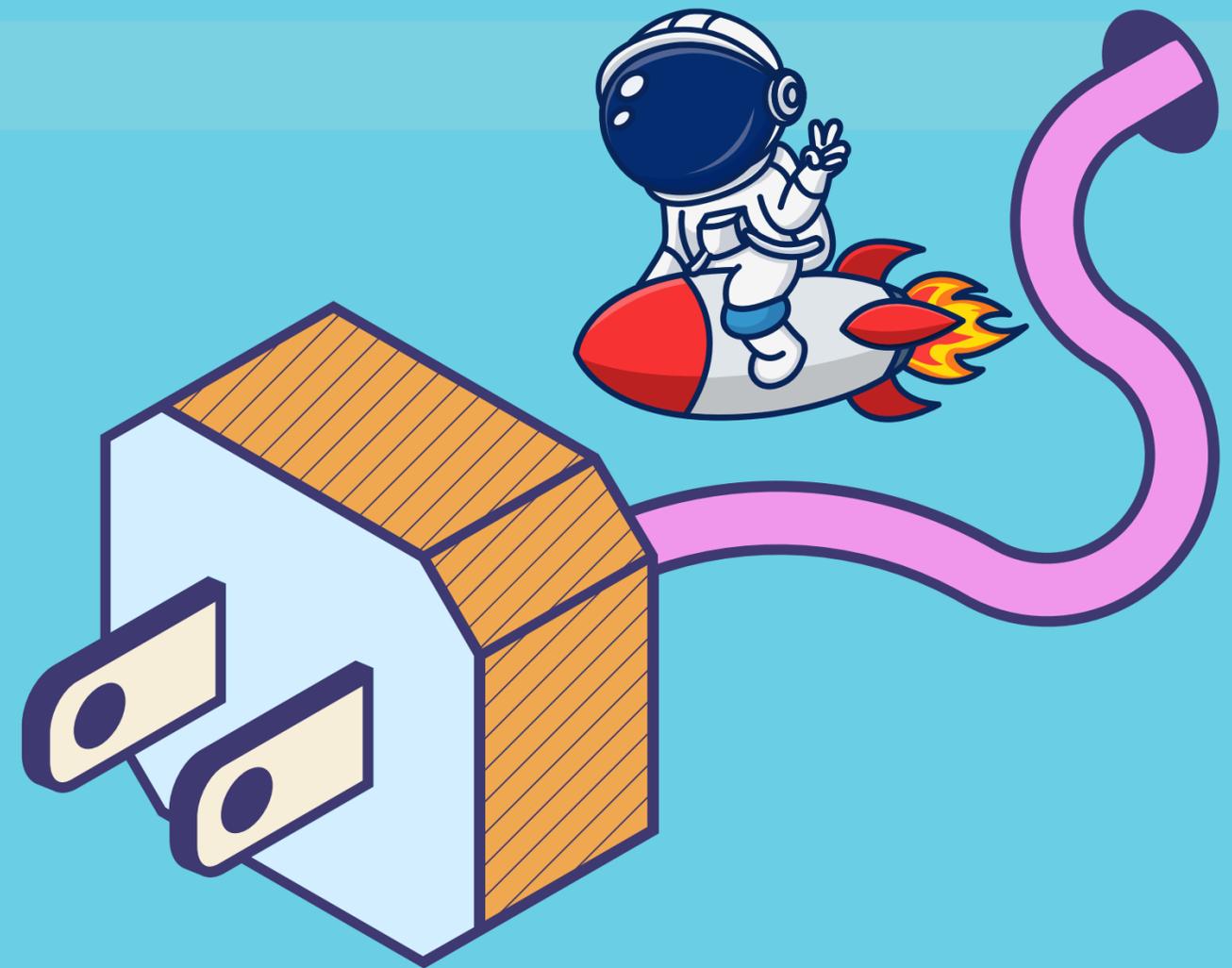


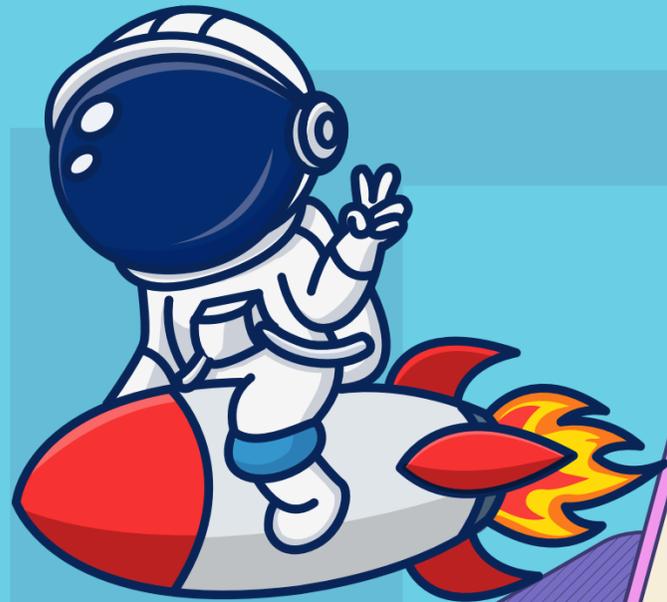
# CRIATIVOS PARA AS CAMPANHAS!

Vídeos, artes estáticas, teaser e interações

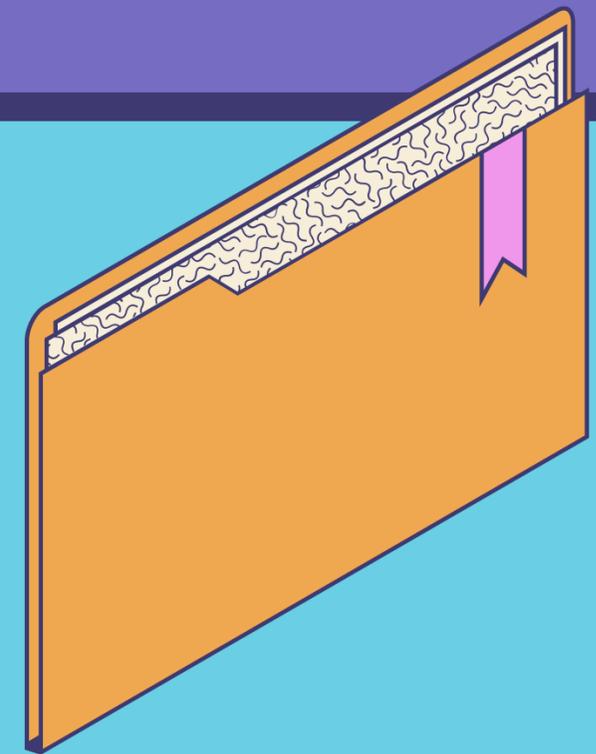


Copy estratégica, com objetivo de aquecer o lead, com técnicas comerciais indutivas!





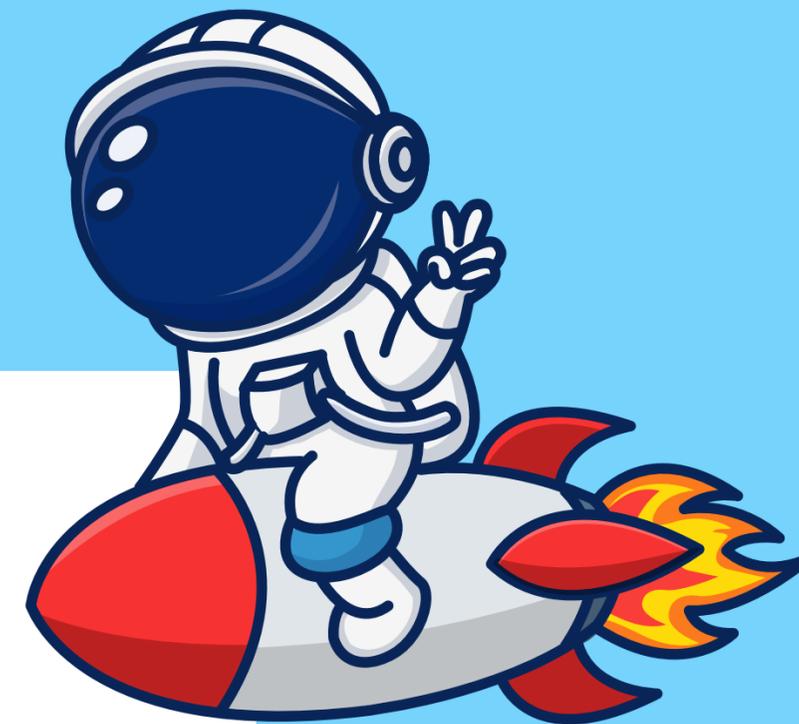
Relatório mensal, sobre os valores investidos pelo cliente, custo por lead e alinhamento estratégico do próximo mês!



# Relatório



# GESTÃO DE MARKETPLACE



# MARKETPLACE

Outra forma de atingir leads que não seguem, mas tem interesse!

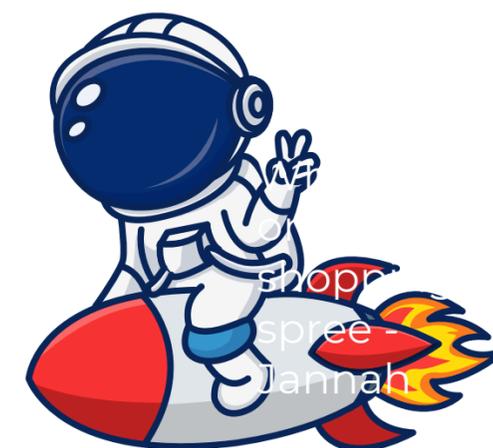
300 grupos  
com 1 clique

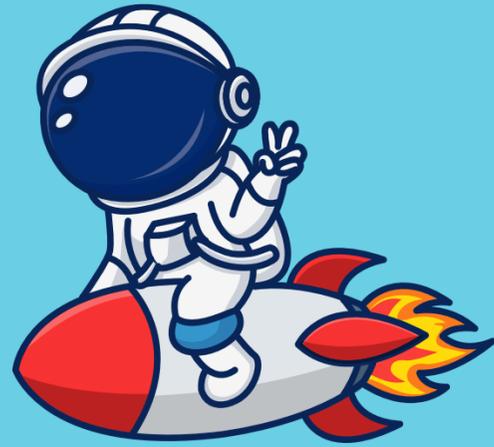
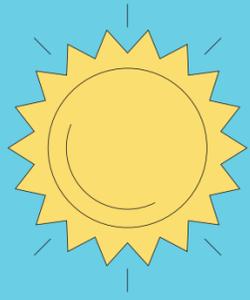
Regiões  
diversas

Resultado sem investimento na plataforma!

Marketplace é o principal lugar de busca regional!

- Serviços
- Produtos
- Parceiros
- Vendas em geral





Vamos decolar o seu  
negócio?

