

INSTAGRAM VITRINE





O QUE VAI SER FEITO?

1

Alinhamento de Bio + links

2

Padronização destaques

3

Outdoor Digital

4

Posts feed

BIO + LINKS

Informações de credibilidade

Na construção da bio, o objetivo é conectar o cliente final ou público alvo de forma natural e comunicativa.

Passando informações que gerem credibilidade!



SÍTIO QUINTAS DA PRAIA

🌟 Viva momentos memoráveis!

📍 Tramandaí/RS

Apartamentos, Choupanas, áreas de lazer, espaço para evento, além de muita natureza.

RESERVAS 📄

[Ver tradução](#)

bit.ly/3Mig211

DESTAQUES

Padronização dos destaques

A Padronização dos destaques dentro da paleta de cores, somado ao outdoor digital, trazem uma base fixa de imagem para o cliente, praticamente igual uma faixa física!



The Roof



Decorado



Imob. Parce...



Dom August



Polimento



Rev. Faróis



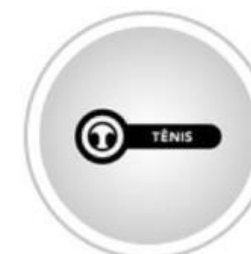
Vidros Auto...



Manu. Vidros



Bermuda



Tênis



Boné



Camiseta



Clientes



Premiações



Negócios

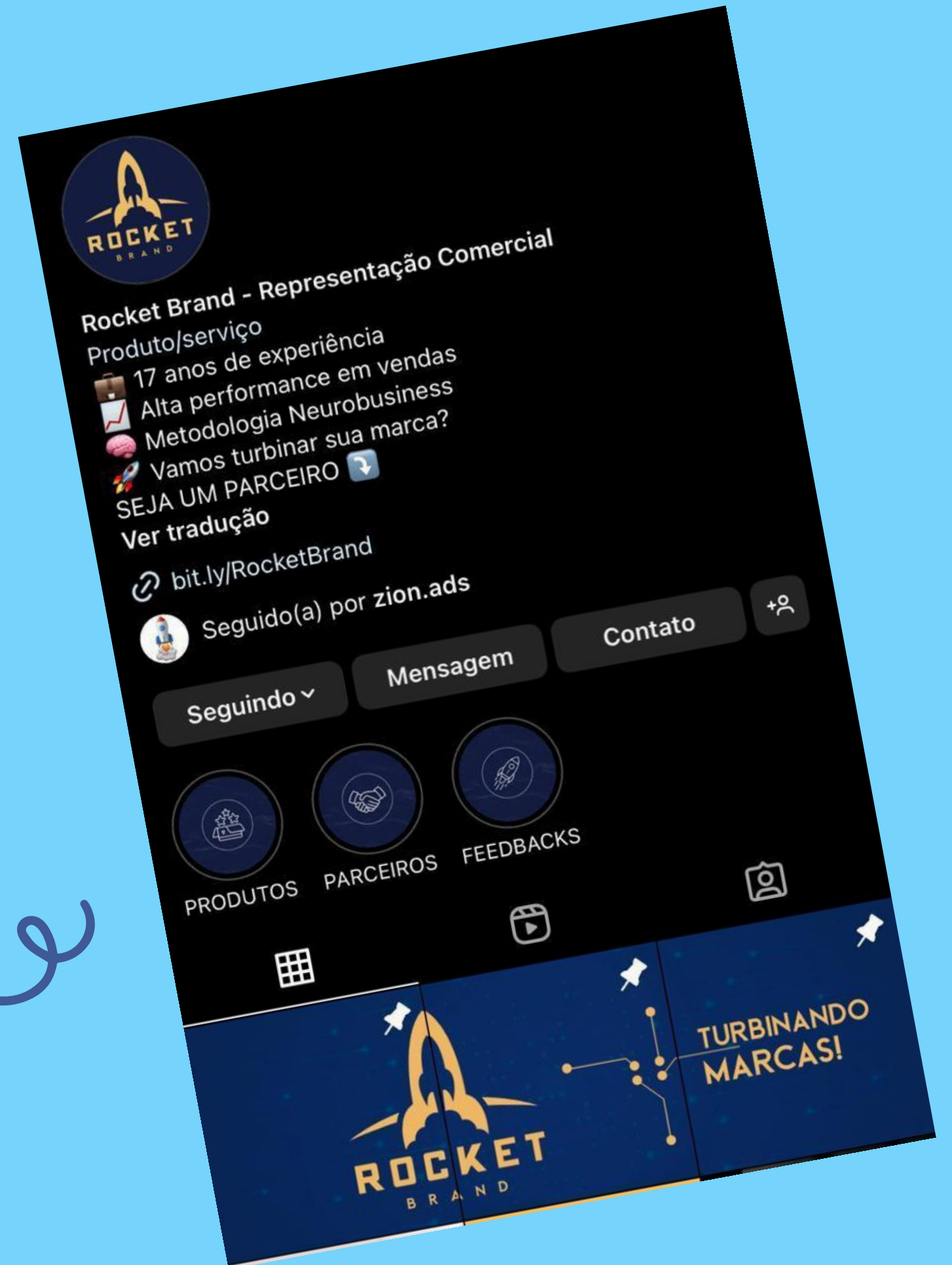


Bikes



OUTDOOR DIGITAL

Pelo fato do avatar deixar o logo da empresa minimizado, o outdoor vem para trazer mais força a marca, ficando fixado no perfil no estilo carrossel infinito



POSTS FEED

1

o dia da semana é ilustrativo, cada perfil é estudado via plataforma os melhores dia de entrega

2

3 posts por semana, somando 12 por mês

SEGUNDA

Produto



QUARTA

Dica



SEXTA

Institucional

